

2007-06-21 09:41 CEST

9 av 10 storbolag: Vårt samhällsansvar ökar!

Företagens samhällsansvar ökar. Det konstaterar nio av tio storbolag i Veckans Affärers och Rädda Barnens stora CSR-undersökning bland Sveriges 500 största bolag. 68 procent kommer att öka sina investeringar i CSR (Corporate Social Responsibility). Viktigaste frågan är klimatfrågan (81 procent jobbar med den), följt av att vara en bra arbetsgivare (78 procent) och jämställdhet (51 procent), men en av tre jobbar också med välgörenhet i Sverige. I nästan hälften av bolagen är vd ansvarig för frågorna. Viktigaste drivkraften är numera inte kunderna (66 procent), utan de anställda (68 procent). Media (21 procent) och finansmarknaden (21 procent) som drivkrafter för socialt ansvarstagande, ligger långt efter. 63,2 procent tror att det egna företaget kan bidra till att uppfylla FN:s millenniemål. Förtroendet för att politiker ska lösa frågorna är dock lågt i näringslivet (9 procent).

”Globaliseringen, transparensen och att konkurrensen om talanger på arbetsmarknaden hårdnar är de tre viktigaste drivkrafterna, när CSR nu håller på att bli en het fråga i styrelserummen. Det handlar inte längre om pr utan om att tjäna pengar på ansvarstagande – allt ifrån miljön till säkerhet och etik i Asien och Afrika”, säger Pontus Schultz, chefredaktör för Veckans Affärer. Idag utkommer VA:s stora specialnummer om Kapitalism 3.0 – det goda numret. ”Undersökningen bekräftar att CSR-frågorna drivs av i princip alla intressenter i näringslivet. Detta innebär att frågorna integreras i kärnverksamheten samtidigt som investeringarna i socialt ansvar ökar.

Resultatet visar att vi nu äntligen gått från välgörenhet till affärsnytta med samhällsansvar. Vi är samtidigt positivt överraskade över företagens stora tilltro att deras CSR-arbete bidrar till FN:s millenniemål, till exempel att alla barn ska få gå i skolan 2015, säger Charlotte Petri Gornitzka, Rädda Barnens generalsekreterare. Hela undersökningen hittar du på

[http://www.rb.se/NR/rdonlyres/5A9AF807-A2FF-4390-8660-](http://www.rb.se/NR/rdonlyres/5A9AF807-A2FF-4390-8660-30073297E7CF/0/VA_und.doc)

[30073297E7CF/0/VA_und.doc](http://www.rb.se/NR/rdonlyres/5A9AF807-A2FF-4390-8660-30073297E7CF/0/VA_und.doc) För mer info: Pontus Schultz, chefredaktör

Veckans Affärer, 0709 – 844 224 Charlotte Petri Gornitzka,

generalsekreterare Rädda Barnen, 08-698 90 90 Rädda Barnens presstjänst:

08-698 90 90, press@rb.se

Kontaktpersoner



Rädda Barnens pressjour

Presskontakt

Tillgänglig för journalister mellan klockan 08.00 och 20.00.

press@rb.se

08-698 90 90



Anne Thorngren

Presskontakt

Pressekreterare

Svenska frågor

anne.thorngren@rb.se

0723-57 67 56



Åsa Runström Awad

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

asa.runstrom.awad@rb.se

0733-55 34 33